

# 深度认证（验商）报告

## 晋江爱购网络科技有限公司

报告编号：TT1712060203

报告生成日期：2017-12-13

本报告仅是服务商依据从深度认证企业处获取的资料、文件、信息等对深度认证企业相关状况的客观描述，并不包含服务商对提及的所有信息和深度认证企业状况的主观分析、法律评价、法律意见或作出任何行动建议。服务商不对深度认证企业或任何第三方根据本报告而采取或不采取的行动负责。

## 目录

**前言. 验商概述**

**第一部分. 验商情况介绍**

**第二部分. 企业基本信息**

**第三部分. 企业文化**

**第四部分. 部门人员信息**

**第五部分. 产品信息**

**第六部分. 办公场所信息**

**第七部分. 供应链运营能力**

**第八部分. 仓储情况**

**第九部分. 企业资质能力**

**第十部分. 质量管控能力**

**第十一部分. 外贸服务能力**

## 第一部分. 验商情况介绍

企业名称： 晋江爱购网络科技有限公司

验商时间： 2017-12-13

实际验商地址： 福建省泉州市晋江市梅岭街道梅岭路507号办公大楼二楼

申请人姓名： 陶军

申请人性别： 男

报告编号： TT1712060203

验商机构： 莱茵技术监督服务（广东）有限公司

审核员姓名： 罗标太

审核员性别： 男

备注： 企业无铭牌。



合影

## 第二部分. 企业基本信息

### 营业执照信息

企业名称： 晋江爱购网络科技有限公司

注册号： 91350582572993407H

统一社会信用代码 91350582572993407H

码：

注册地址： 福建省泉州市晋江市梅岭街道梅岭路507号A座2楼

注册资本： 100万元（人民币）

成立日期： 2011-04-29

经营范围： 网络科技、网络技术、网络信息的处理；软件开发；仓储（不含化学危险品）、货物运输代理；广告设计制作、代理、发布；摄影摄像服务；企业管理咨询服务；批发、零售：日用品百货、服装鞋帽、化妆品、卫生用品、文具用品、健身器材、玩具、卫

生洁具、五金产品、工艺品、陶瓷制品、计算机、软件及辅助设备、预包装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

法定代表人：陶军

最新年检时间：2017年

登记机关：福建省晋江市市场监督管理局

营业期限：2011-04-29 至 2021-04-28



营业执照照片

## 税务登记信息

纳税人名称：晋江爱购网络科技有限公司

税务登记号：91350582572993407H

一般纳税人：具有一般纳税人资格



税务登记证

福建省国家税务局 (电子税务局)  
FUJIAN PROVINCIAL OFFICE, SAT

今天是2017年12月13日 星期三

您现在的位置是: [首页](#) > 纳税人基本信息查询

纳税人基本信息查询

输入纳税人识别号查询: 91350582572993407H 查询

纳税人识别号	纳税人名称	法人代表	生产经营地址	税务登记时间	纳税人状态	是否一般纳税人	主管税务机关
91350582572993407H	晋江爱购网络科技有限公司	陶军	福建省泉州市晋江市梅岭街道梅岭路507号A座2楼	2011-05-26	正常	是	晋江市国家税务局

一般纳税人证明材料

组织机构代码信息

组织机构名称： 晋江爱购网络科技有限公司

组织机构代码： 91350582572993407H

有效期： 2011-04-29 - 2021-04-28



组织机构代码证

### 第三部分. 企业文化

企业概述： 晋江爱购网络科技有限公司位于福建省泉州市晋江市梅岭街道梅岭路507号办公大楼二楼，成立于2011年4月29日，公司主营销售：纸尿裤、纸巾、卫生巾等产品。

企业使命/愿景/价值 无  
观：

### 第四部分. 部门人员信息

## 组织架构信息

部门名称： 总经办	部门人数： 5
部门名称： 自营部	部门人数： 8
部门名称： 客服部	部门人数： 12
部门名称： 分销部	部门人数： 1
部门名称： 国际部	部门人数： 1
部门名称： 仓储部	部门人数： 6

晋江爱购网络科技有限公司组织架构图



组织机构图

总人数： 33	
管理人员数： 5	销售人员数： 2
客服人员数： 12	采购人员数： 1
电商运营人员： 8	其他人员数： 5

## 人员信息

## 第五部分. 产品信息

### 样品展厅

## 第六部分. 办公场所信息

经营模式： 贸易型
办公场所地址： 福建省泉州市晋江市梅岭街道梅岭路507号办公大楼二楼

办公场所面积： 200平方米

办公场所类型： 租赁

有效期： 2016-05-01 - 2018-12-31



办公场所实景



办公场所实景



办公场所实景

## 第七部分. 供应链运营能力

### 铺货能力

线上平台数量： 2

线上平台名单： 1688平台

<https://igoogoo.1688.com/>

天猫

<https://agmy.tmall.com/>

### 销售能力



名称: 纸尿裤  
近1年销量: 300000 箱  
货品来源: 工厂货源



名称: 纸巾  
近1年销量: 70000 箱  
货品来源: 工厂货源



名称: 卫生巾  
近1年销量: 50000 箱  
货品来源: 工厂货源

## 合作客户

合作客户名称	主营产品	销售渠道	合作品类	产能占比	合作年限	类型
企业不同意展示		其它				电商客户

电商客户占比: 90 %

## 第八部分. 仓储情况

仓储类型: 租赁

仓储面积: 3100 平方米

仓储有效期: 2015-05-01 - 2018-05-01

仓储方式说明: 阴凉,干燥,通风

仓储网点：福建省

仓储情况：有独立的成品仓库、物料防护堆放整齐有序

进出台账：有进出台账记录



仓储实景照片



仓储实景照片

## 第九部分. 企业资质能力

### 自有品牌信息

品牌名	品牌类型	证书编号	证书到期时间
亲阳 KINYANG	注册商标(R)	14546127	2025-06-27

### 代理品牌信息

品牌名	品牌权利方	证书到期时间
安儿乐、七度空间 SPACE 7、心相印;MIND ACT UPON MIND	恒安国际集团有限公司	2018-12-31
希望宝宝;HOPE BABY	杭州豪悦实业有限公司	2018-12-31
茵茵 COJIN	广东茵茵股份有限公司	2018-12-31
家得宝	泉州天娇妇幼卫生用品有限公司	2019-12-31

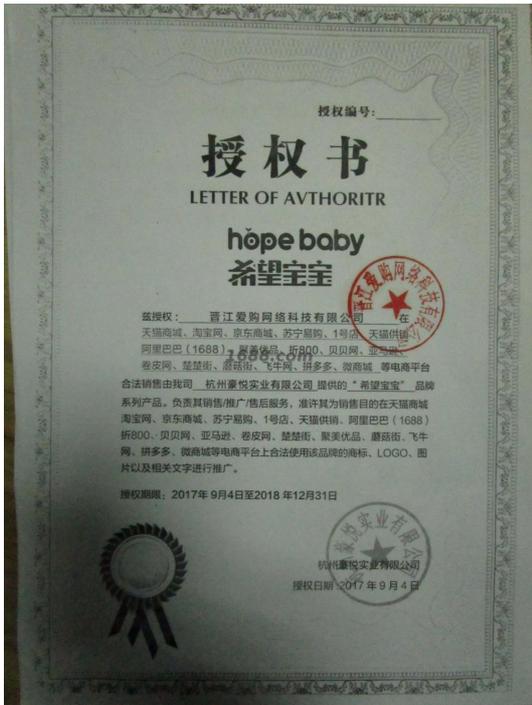




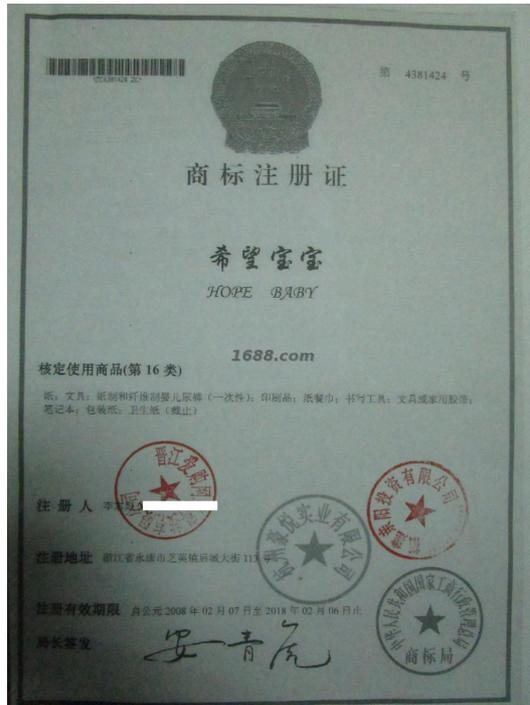
代理品牌证明材料



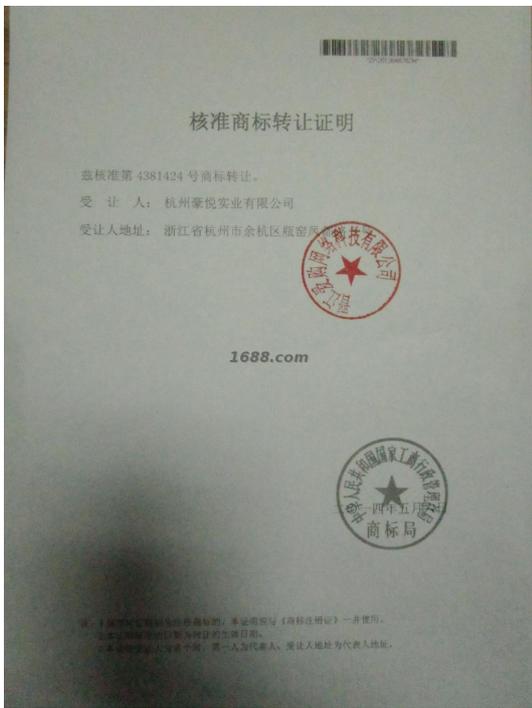
代理品牌证明材料



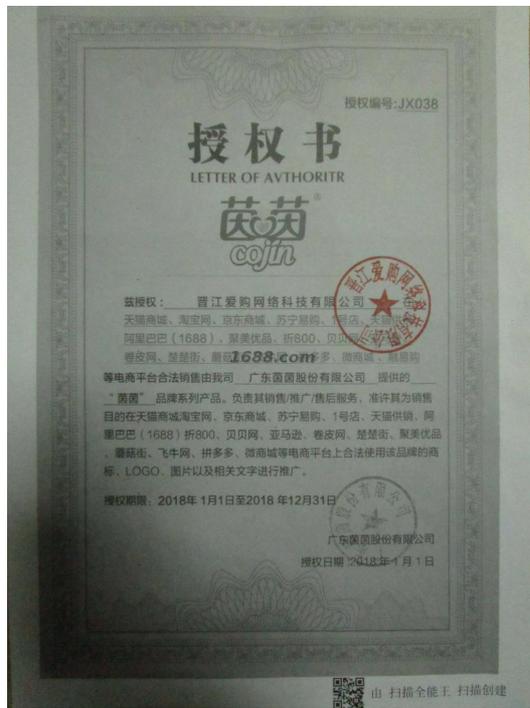
代理品牌证明材料



代理品牌证明材料



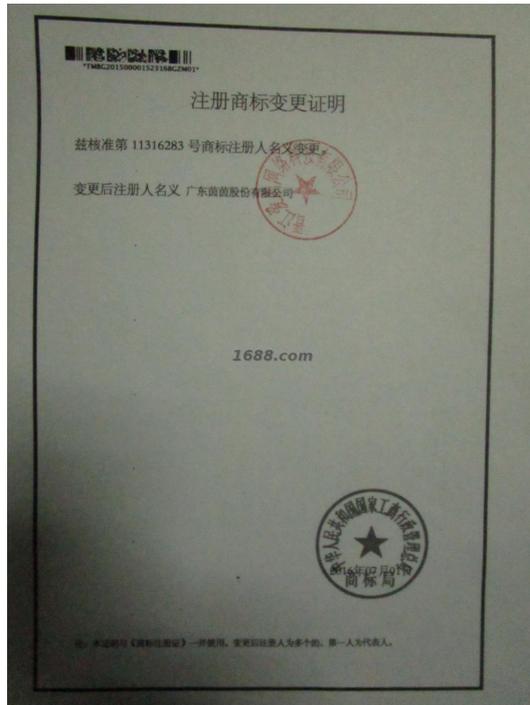
代理品牌证明材料



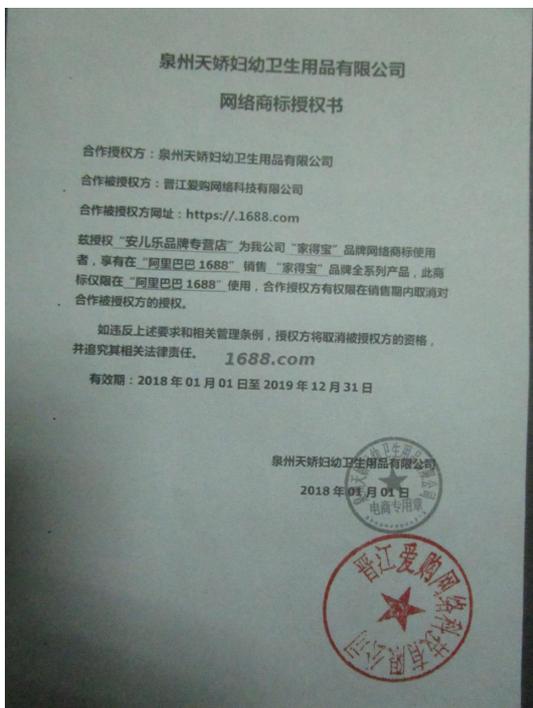
代理品牌证明材料



代理品牌证明材料



代理品牌证明材料



代理品牌证明材料



代理品牌证明材料

## 第十部分. 质量管控能力

### 质检配置及类型

是否有质检：

### 质量部门管理

是否有质检： 否

## 第十一部分. 外贸服务能力

### 物流能力

物料配送方式： 电商外包物流配送

物流合作商名单： 百世快递

## 服务支持能力

### 服务支持

售后服务类型： 其他

是否支持账期： 否

代理采购能力： 否