

深度认证（验厂）报告

高密市和合家纺有限公司

报告编号：TP180404060

报告生成日期：2018-04-18

本报告仅是服务商依据从深度认证企业处获取的资料、文件、信息等对深度认证企业相关状况的客观描述，并不包含服务商对提及的所有信息和深度认证企业状况的主观分析、法律评价、法律意见或作出任何行动建议。服务商不对深度认证企业或任何第三方根据本报告而采取或不采取的行动负责。

目录

前言. 验厂概述

第一部分. 验厂情况介绍

第二部分. 企业基本信息

第三部分. 企业文化

第四部分. 部门人员信息

第五部分. 产品信息

第六部分. 办公场所信息

第七部分. 消防

第八部分. 厂房信息

第九部分. 研发设计能力

第十部分. 接单交付能力

第十一部分. 供应链运营能力

第十二部分. 柔性生产能力

第十三部分. 交期控制能力

第十四部分. 仓储情况

第十五部分. 质量管控能力

第十六部分. 外贸服务能力

第十七部分. 服务支持能力

第一部分. 验厂情况介绍

企业名称：高密市和合家纺有限公司

验厂时间：2018-04-18

实际验厂地址：山东省潍坊市高密市醴泉大街东首2666号

申请人姓名：岳海燕

申请人性别：女

报告编号：TP180404060

验厂机构：莱茵技术监督服务（广东）有限公司

审核员姓名：徐志强

审核员性别：男

备注：仓库、厂房面积为企业申报，企业无铭牌



合影

第二部分. 企业基本信息

营业执照信息

企业名称：高密市和合家纺有限公司

注册号：91370785310435384C

统一社会信用代码：91370785310435384C

注册地址：山东省潍坊市高密市密水街道昌安大道（南）867号1,2

注册资本：20万元（人民币）

成立日期：2014-06-30

经营范围：加工销售床上用品、绗缝制品、针纺织品、毛巾、玩具（以上不含湿法印花、漂染及印染工艺）；销售服装鞋帽、劳保用品、橡塑制品。上述经营范围依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动

法定代表人：闫作新

最新年检时间：2018年

登记机关：高密市市场监督管理局

营业期限： 2014-06-30 至 2034-06-29



营业执照照片

税务登记信息

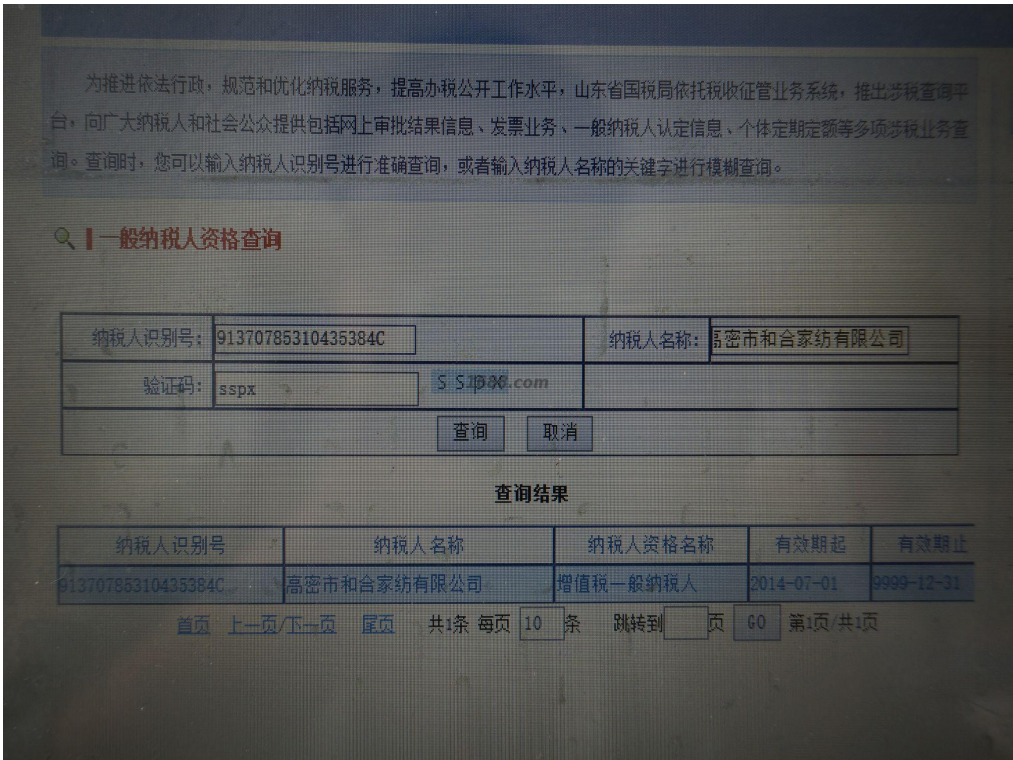
纳税人名称： 高密市和合家纺有限公司

税务登记号： 91370785310435384C

一般纳税人： 具有一般纳税人资格



税务登记证



一般纳税人证明材料

组织机构代码信息

组织机构名称： 高密市和合家纺有限公司

组织机构代码： 91370785310435384C

有效期： 2014-06-30 - 2034-06-29



组织机构代码证

第三部分. 企业文化

第四部分. 部门人员信息

组织架构信息

人员信息

总人数：	29	
管理人员数：	3	质检人员数： 1
销售人员数：	1	客服人员数： 1
生产人员数：	17	设计人员数： 1
电商运营人员：	5	

第五部分. 产品信息

产品信息

品类名称：	服装（占100%产能）
产品名称：	服装（占100%产能）

样品展厅

--

第六部分. 办公场所信息

经营模式：	生产型		
办公场所地址：	山东省潍坊市高密市醴泉大街东首2666号		
办公场所面积：	60平方米	办公场所类型：	租赁
有效期：	2017-10-20 - 2018-10-19		
			
办公场所实景			

第八部分. 厂房信息

厂房信息

工厂性质：	自有工厂
-------	------

厂房地区

厂房地址：山东省潍坊市高密市醴泉大街东首2666号

厂房使用类型：租赁

厂房面积：400平方米

有效期：2017-10-20 - 2018-10-19



厂房外景



厂房内景

第七部分. 消防

消防设施是否完善：Y

是否定期消防检查：Y

消防安全制度：定期检测消防设施，电器定期维护，设立专门的消防管理责任人，定期组织消防培训，按照消防法律法规配置消防设施。

第九部分. 研发设计能力

研发能力

代工模式：OEM（代工制造）,ODM（代工设计）,CMT

核心设计师：王晓

设计师的设计能力：能够独立设计新款服装

设计外包：没有

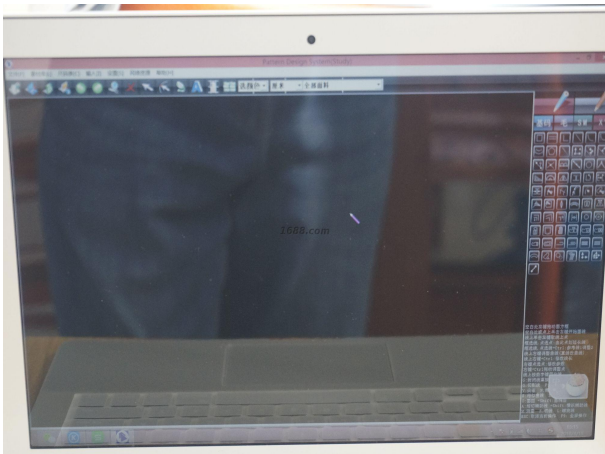
年平均新款数量：60

设计师平均工作年限： 4

1-5年开发工程师人数： 1



设计师团队



设计辅助工具

打样

是否自助打样： 是

打样/制程工艺师傅数： 1

打样周期： 3天/件

第十部分. 接单交付能力

接单能力

线上订单： 80%

线下订单： 20%

接单情况

产品名称	接单数量	单位
内裤	3600000	件

交付情况

产品名称	交付数量	单位	交付周期
内裤	400000	件	30 天

第十一部分. 供应链运营能力

核心物料采购


物料名称	物料型号	结算条件	供应商
布料	企业不同意展示	现款现货	企业不同意展示

核心物料来源市场：企业不同意展示

铺货能力

线上平台数量：1
线上平台名单：1688
https://hehenk.1688.com

销售能力


名称: 内裤
近1年销量: 3600000 件

合作客户

合作客户名称	主营品牌	销售渠道	合作品类	产能占比	合作年限	类型
企业不同意展示		其它				电商客户

电商客户占比：60 %

第十二部分. 柔性生产能力

生产环境

卫生状况：干净、整洁	照明状况：光线明亮
------------	-----------

生产设备

常规设备名	型号	台数	设备校准维护情况
裁布刀	BK-1200PB	1	
裁布刀	BKM-1200	1	
断布刀	R108	1	
平车	JY-A720G-D8J/02	3	

设备总数: 6



常规设备照片



常规设备照片



常规设备照片



常规设备照片

流水线/组信息

流水线/组数量： 4
流水线/组类型： 流水型（一件完整产品由10人以内配合完成）

生产产品信息

产品名称	一年最大产量
内裤	5000000件

第十三部分. 交期控制能力

交期准确率： 100%
交期管控方法： 计划管控不系统
常规现货备货： Y
其他措施： Y

第十四部分. 仓储情况

仓储类型： 租赁
仓储面积： 440 平方米
仓储有效期： 2017-10-20 - 2018-10-19
仓储方式说明： 阴凉,干燥,通风
仓储网点： 山东省
仓储情况： 无独立的成品仓库、有固定的存放位置、物料防护堆放整齐有序
进出台账： 有进出台账，且有严格规范



仓储实景照片

第十五部分. 质量管控能力

质检配置及类型

是否有质检：

质检类型： 自检

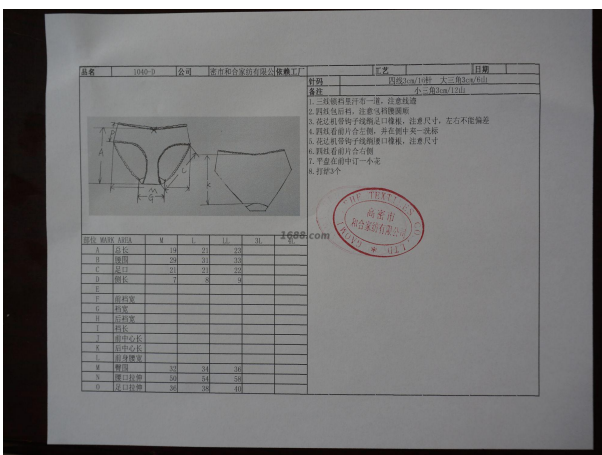
质量部门管理

是否有质检： 是

质检类型： 自检

是否有质量管理部 是
门：

现场管理类型： 5S



质检流程图

原料检验

是否进行原料检 是
验：

原料检验方式： desk

原料检验比例： 100%全检

生产过程检验

是否对生产过程进 否
行检验：

成品检验

是否对成品进行检 是
验：

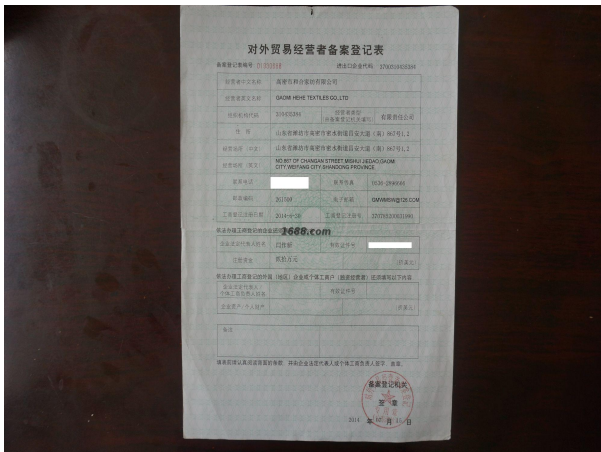
成品检验占比： 100%检验

成品检验标准： 根据检验员经验判断

第十六部分. 外贸服务能力

进出口能力

进出口类型： 自营进出口



自营进出口证明

物流能力

物料配送方式： 邮政小包物流配送,电商外包物流配送

物流合作商名单： EMS,圆通速递

第十七部分. 服务支持能力

服务支持

售后服务类型： 其他

是否支持账期： 是

代理采购能力： 否